**Regulamin**

**konkursu na projekt logo**

**Ludowego Klubu Kolarskiego „Warmia” Biskupiec**

**I. Organizator**

Organizatorem konkursu jest Zarząd Ludowego Klubu Kolarskiego „Warmia” Biskupiec.

**II. Opis przedmiotu konkursu**

1. Cel konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo Ludowego Klubu Kolarskiego „Warmia” Biskupiec.

2. Projekt logo musi spełniać następujące warunki:

– składać się z nazwy Klubu, jego skrótu lub znaku graficznego kojarzącego się z Klubem, lub

dowolnej kombinacji powyższych,

– działać jako symbol,

– budzić dobre skojarzenia z Klubem,

– być oryginalny, ale łatwy do zapamiętania,

– być łatwo skalowalny,

– być czytelny w wersji kolorowej i czarno-białej.

3. Projekt logo powinien jednoznacznie kojarzyć się z Klubem.

4. Projekt logo musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby konkursu. Przedstawione prace nie powinny zawierać żadnych treści kontrowersyjnych oraz łamiących przepisy (np. rasistowskich, ksenofobicznych, obraźliwych, wzywających do nienawiści).

5. Projekt zgłoszony do konkursu musi być autorską pracą uczestnika konkursu. Uczestnicy konkursu biorą na siebie odpowiedzialność za nadesłane projekty i oświadczają, że posiadają do nich wszelkie prawa autorskie. Uczestnicy konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.

6. Konkurs na projekt logo ma charakter otwarty. Udział w nim jest bezpłatny. W konkursie udział mogą wziąć osoby indywidualne/grupy. Osoby niepełnoletnie muszą posiadać pisemną zgodę prawnego opiekuna na udział w konkursie.

7. Zgłoszenie projektu do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych (wyłącznie na potrzeby konkursu) i nieodpłatne przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do nadesłanego projektu.

**III. Termin i miejsce nadsyłania prac**

1. **W I etapie konkursu** projekty poglądowe logo z opisem i nadanym przez użytkownika dowolnym hasłem należy składać **w formie elektronicznej** (JPG, PDF, PNG, itp.) na adres j.szczawinski@cktisbiskupiec.pl do **28 lutego 2023 r. do godz. 12:00**. Przesłany projekt powinien zawierać w załączniku kartę identyfikacyjną z danymi osobowymi, numerem telefonu i podpisem autora. Karta powinna być zatytułowana hasłem użytkownika (tym samym, które zostało przesłane elektronicznie) i dołączone w postaci skanu wypełnionego i podpisanego dokumentu. Projekt powinien zawierać wersję kolorową (barwy klubowe: zielono-czerwone) i czarno-białą.

2. Projekty, które przejdą **do II etapu konkursu** powinny zostać dostarczone na nośniku zewnętrznym w wersji elektronicznej w postaci pliku grafiki wektorowej w wielkości nie mniejszej niż 3000x3000 pixeli, w terminie **do 5 marca 2023 r. do godz. 12:00.**

PDF w rozmiarze 20x20 cm, 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji, oraz w postaci wydruków komputerowych z tych plików. O zakwalifikowaniu do II etapu zainteresowani zostaną poinformowani telefonicznie do godz. 16:00 w dniu 2 marca 2023 r.

**IV. Sposób oceniania prac konkursowych**

1. Ocena projektów odbywać się będzie w dwóch etapach.

2. W I etapie zgłoszone do konkursu projekty logo zostaną ocenione przez Jury powołane przez organizatora konkursu.

3. Do II etapu zostaną zakwalifikowane prace, które spełnią wymogi formalne i będą najlepiej ocenione pod kątem walorów artystycznych, graficznych, użytkowych i zgodności z tematyką konkursu na projekt logo:

a) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, oddanie charakteru instytucji, wyrazistość i czytelność;

b) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki graficznej użytkowej;

c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

4. Na podstawie decyzji Jury wyłoniony zostanie Laureat konkursu.

5. Organizator nie zwraca uczestnikom prac nadesłanych na konkurs.

6. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.

**V. Nagroda**

1. Laureat konkursu na projekt logo otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 750 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych).

2. Nagroda stanowi wynagrodzenie za projekt logo wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektu logo na Ludowy Klub Kolarski „Warmia” Biskupiec.

3. Fundatorem nagrody jest Zarząd LKK „Warmia” Biskupiec.

**VI. Sposób podania wyniku konkursu na projekt logo do publicznej wiadomości**

1. Wynik konkursu na projekt logo zostanie ogłoszony na stronie internetowej [www.biskupiec.pl](http://www.biskupiec.pl) oraz <https://www.facebook.com/Biskupiec-Krajobraz-Pełen-Możliwości>, https://www.facebook.com/lkkwarmia.biskupiec/

2. Laureat konkursu na projekt logo zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach pocztą elektroniczną lub telefonicznie do dnia 6 marca 2023 r.

**VII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w regulaminie konkursu.

2. Przystąpienie do konkursu na projekt logo jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

3. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie uczestnik konkursu na projekt logo.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac konkursowych oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy konkursu.

5. Laureat konkursu zobowiązany jest do stworzenia księgi znaku zwycięskiego logo.

6. W sprawach konkursu i informacje o Klubie można uzyskać pod nr. tel. 607 200 731

Janusz Szczawiński

Prezes

Ludowego Klubu Kolarskiego

„Warmia” Biskupiec

**OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. W celu ochrony i bezpieczeństwa danych osobowych Uczestników Organizator stosuje uzasadnione zabezpieczenia techniczne, fizyczne, administracyjne i organizacyjne mające na celu ochronę danych osobowych Uczestników przed utratą, kradzieżą, nieuprawnionym dostępem, wykorzystaniem lub modyfikacją. Zabezpieczenia te mają zapewnić poziom bezpieczeństwa odpowiedni do zagrożeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych; Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s.1; określanego dalej jako „RODO”) jest Organizator – Ludowy Klub Kolarski „Warmia” Biskupiec. Inspektor ochrony danych Organizatora to osoba, z którą Uczestnicy mogą się skontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora. Można to uczynić poprzez: [lkkwarmia@o2.pl](mailto:lkkwarmia@o2.pl), lub j.szczawinski@cktisbiskupiec.pl.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników, którzy:

- zgłosili się do konkursu na projekt Ludowego Klubu Kolarskiego „Warmia”

Biskupiec.

- informacje, które Uczestnicy dostarczą na swój temat Administratorowi (np. poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, reakcja na posty, treść dodanych komentarzy lub opublikowane na naszym fanpage ’u zdjęcia).

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie:

* udzielonej zgody przetwarzanie na podstawie świadomej, dobrowolnej i opcjonalnej zgody w związku z przeprowadzeniem Konkursu i w celu ogłoszenia jego wyników, w mediach (prasie, radiu, telewizji), w Internecie i w mediach społecznościowych a także w celu wysłania laureatowi nagrody oraz – po wyrażeniu odrębnej zgody – w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych i handlowych Organizatora (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
* obowiązku prawnego przetwarzanie w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c RODO);
* prawnie uzasadnionego interesu przetwarzanie w związku z realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego np.: na dochodzeniu roszczeń związanych z działalnością Organizatora, prowadzeniu marketingu bezpośredniego, budowaniu relacji i wizerunku Organizatora, a także przetwarzaniu danych dla celu prowadzenia analiz statystycznych oraz archiwalnych w interesie publicznym, w szczególności związanych z przechowywaniem zgłoszeń konkursowych dokonywanych przez Uczestników Konkursu (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit f RODO).
* prawnie uzasadnionego interesu w celu prowadzenia fanpage’a portalu społecznościowym, na warunkach oraz na zasadach określonych przez Facebook i informowania za jego pomocą o aktywności Administratora, promowaniu różnych wydarzeń, promocji, budowaniu i utrzymaniu społeczności związanej z piłką nożną oraz w celu komunikacji za pośrednictwem dostępnych funkcjonalności serwisu w formie komentarzy, wiadomości (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit f RODO);
* prawnie uzasadnionego interesu w celach analitycznych dotyczących analiz funkcjonowania, popularności, sposobu korzystania z fanpage'a (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit f RODO).

Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na Dane Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, np. dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora. Odbiorcami danych Uczestników Konkursu mogą również być inni Użytkownicy portalu Facebook(z uwagi na fakt, iż informacje o osobach obserwujących fanpage’a, o polubieniach, a także treści komentarzy, posty i inne informacje dostarczane przez Użytkowników są jawne) oraz właściciel portalu społecznościowego Facebook na zasadach dostępnych pod adresem <https://www.facebook.com/help/>

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do spełnienia celu, dla którego zostały zebrane, jak również przez okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń z tym związanych. Po spełnieniu celu, dla którego Państwa dane zostały zebrane, mogą one być przechowywane jedynie w celach archiwalnych. W przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód na otrzymywanie informacji marketingowych do czasu wycofania przez Państwa odpowiedniej zgody. Dane statystyczne dotyczące osób odwiedzających fanpage'a będą przetwarzane przez czas dostępności tych danych w serwisie Facebook.

6. Uczestnicy mają prawo do:

* na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Uczestnika dotyczących;
* na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
* na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych, za wyjątkiem przewidzianym ust. 3 lit. B,

c, d lub e tego przepisu;

* na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
* na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia swoich danych osobowych;
* na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, za wyjątkiem zgromadzonych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy o ochronie danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie, co oznacza, że ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
2. Decyzje dotyczące przetwarzania podanych danych osobowych w zakresie związanym z udziałem w Konkursie nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

**PRAWA AUTORSKIE I PRAWO KORZYSTANIA**

1. Uczestnicy oświadczają, że będą wyłącznymi autorami zgłoszeń konkursowych nadesłanych w ramach Konkursu (w tym wszelkich zdjęć publikowanych przez nich w ramach zgłoszeń konkursowych) i z tego tytułu przysługiwać im będzie do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z nich przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
2. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody przewidzianej w Regulaminie, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego ilościowo, przedmiotowo, czasowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do zgłoszenia konkursowego (w tym wszelkich zdjęć publikowanych w ramach zgłoszenia konkursowego), w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego zwycięzców (laureatów) i wydania im Nagród.
3. Uczestnik, z chwilą przekazania dzieła dla Organizatora przenosi na niego autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231, ze zm.). Dzieło przechodzi na własność Organizatora.
4. W razie przyznania Nagrody Uczestnik (Zwycięzca), z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego zgłoszenia konkursowego (w tym wszelkich zdjęć publikowanych w ramach zgłoszenia konkursowego), bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmujący uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania tego zwycięskiego zgłoszenia konkursowego (w tym wszelkich zdjęć publikowanych w ramach zgłoszenia konkursowego) w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
5. Uczestnik (Zwycięzca) zezwala na dokonywanie przez Organizatora opracowań jego zgłoszenia konkursowego (w tym wszelkich zdjęć publikowanych w ramach zgłoszenia konkursowego), w tym dokonywania jego skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do zgłoszenia konkursowego – jako utworu w rozumieniu art. 2 ww. ustawy o prawie autorskim i prawach, na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.

***Serdecznie zapraszamy!***

|  |  |
| --- | --- |
| **IMIĘ I NAZWISKO** |  |
| **TELEFON** |  |
| **KONTAKT E- MAIL** |  |
| **ADRES** |  |
| **HASŁO** |  |
| **Miejscowość i data** |  |

**KARTA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU NA PROJEKT LOGO LUDOWEGO KLUBU KOLARSKIEGO „WARMIA” BISKUPIEC**

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczam, że zapoznałam/em się i akceptuje warunki Regulaminu konkursu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w dokumentach zgłoszeniowych i oświadczam, że wszelkie dane podaję dobrowolnie. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne. Zostałam/em poinformowana/y o pawie dostępu do treści tych danych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, prawie do przeniesienia danych, prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez względu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem i o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz otrzymałem/am pozostałe informacje zgodnie z art.13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE.

*Czytelny podpis........................................................*

Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) na potrzeby działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora wydarzenia. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb wydarzenia może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby wydarzenia oraz w celach informacyjnych.

*Czytelny podpis...............................................................*

Wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska na oficjalnych profilach Organizatora na portalach społecznościowych oraz na stronach www Organizatora, w związku z ogłoszeniem wyników konkursu. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie ( w tym na stronach CKTiS i UM, LKK „Warmia” Biskupiec oraz na portalach społecznościowych typu Facebook ) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

*Czytelny podpis..................................................................*