**REGULAMIN KONKURSU**

***Gadżet promocyjny z okazji 15-lecia Sieci Miast Cittaslow***

**§ 1**

**Organizator**

Organizatorami konkursu są Burmistrz Biskupca i Urząd Miejski w Biskupcu.

**§ 2**

**Cele konkursu**

1. Promocja Biskupca na Festiwalu Miast Cittaslow, który odbędzie się w dniach 3 i 4 czerwca 2022 r. w Prudniku, poprzez wystawienie do konkursu gadżetu promocyjnego zawierającego logo 15-lecia Sieci Miast Cittaslow.
2. Prezentacja talentów oraz twórczości artystów i twórców Gminy Biskupiec.

**§ 3**

**Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest wykonanie najciekawszego gadżetu promocyjnego zawierającego logo 15-lecia Sieci Miast Cittaslow (wzory logotypów stanowią załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu). Materiał i forma z którego będzie zrobiony gadżet pozostaje w gestii twórców. Wielkość i ciężar pracy nie są określone.

**§ 4**

**Kryteria oceny**

Komisja konkursowa będzie oceniała prace pod względem:

1. pomysłowość i nowatorskie podejście,
2. obecność elementu promocji idei Cittaslow,
3. wartość estetyczna,
4. sposób wykonania: materiały, produkcja.

**§ 5**

**Uczestnicy konkursu**

1. W konkursie mogą wziąć udział artyści i lokalni twórcy zamieszkujący na terenie miasta i gminy Biskupiec oraz spełniający warunki przedstawione w niniejszym regulaminie.
2. Każdy z uczestników może nadesłać maksymalnie 1 pracę.

**§ 6**

**Etapy konkursu**

1. **21 kwietnia – 16 maja 2022 r.** - rozpowszechnienie informacji o konkursie,
2. **do 16 maja 2022 r.** – termin przyjmowania prac. Prace należy dostarczać do Urzędu Miejskiego w Biskupcu, al. Niepodległości 2, 11-300 Biskupiec (III piętro, pok. 33),
3. **do** **20 maja 2022 r.** – ogłoszenie wyników.

**§ 7**

**Nagrody**

1. Komisja konkursowa wyłoni I, II i III miejsce. Autorzy prac otrzymają nagrody w wysokości 500 zł – I miejsce, 300 zł – II miejsce, 200 zł- III miejsce.
2. Praca zwycięska (I miejsce) reprezentować będzie Biskupiec na Festiwalu Miast Cittaslow w Prudniku podczas konkursu na gadżet promocyjny z okazji 15-lecia Sieci Miast Cittaslow.
3. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do niewręczenia nagrody.
4. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Urzędu Miejskiego   
   w Biskupcu (www.biskupiec.pl). Prace konkursowe będą prezentowane na profilu społecznościowym Urzędu Miejskiego w Biskupcu [www.facebook.com/Biskupiec-Krajobraz-Pełen-Możliwości](http://www.facebook.com/Biskupiec-Krajobraz-Pełen-Możliwości) oraz podczas Festiwalu Miast Cittaslow w Prudniku.

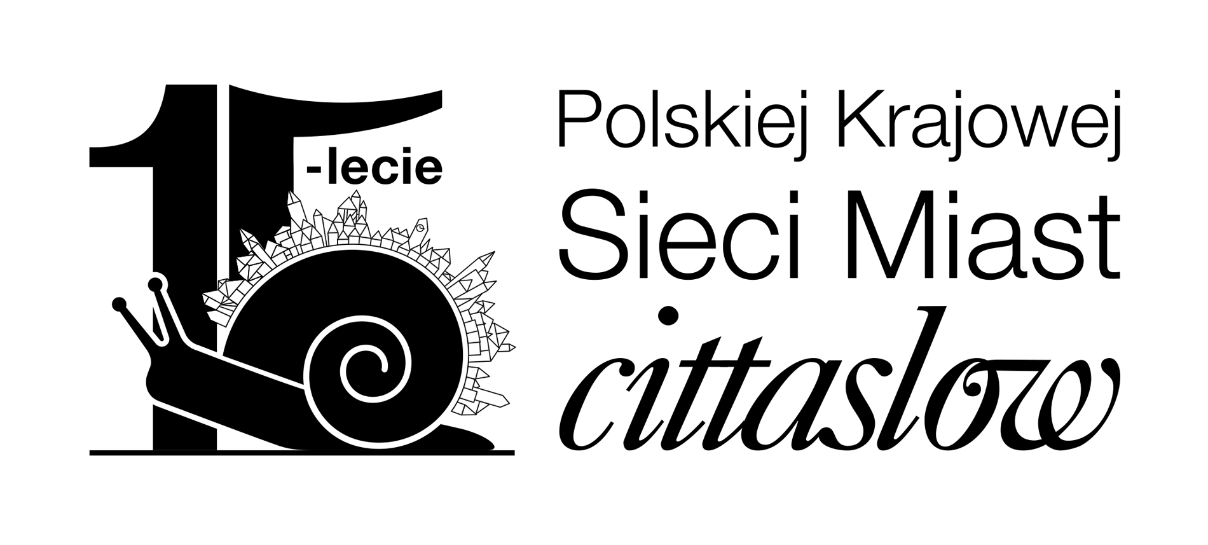
**§ 8**

**Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w konkursie, uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne przeniesienie wszelkich majątkowych praw autorskich i praw zależnych do projektu gadżetu na rzecz Urzędu Miejskiego w Biskupcu na czas nieokreślony na wszystkich polach eksploatacji.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Komisja konkursowa wybierze spośród nadesłanych prac jedną, która zostanie wykorzystana do promocji Biskupca w czasie Festiwalu Miast Cittaslow, który odbędzie się w dniach 3 i 4 czerwca w Prudniku. Jej autor zostanie wymieniony z imienia i nazwiska.
5. Z pozostałych prac zostanie stworzona w późniejszym czasie wystawa. Autorzy prac zostaną wymienieni z imienia i nazwiska. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo publikowania prac konkursowych bez wypłacania honorariów autorskich.
6. Do złożonej pracy konkursowej musi być dołączona czytelna metryczka z imieniem, nazwiskiem, numerem telefonu autora oraz krótką informacja o autorze, materiałach wykorzystanych w produkcji gadżetu, sprecyzowanej grupie odbiorców, sposobie produkcji (max. 3 zdania).
7. Praca nie będzie oceniana w przypadku, gdy dotrze do organizatora po terminie, będzie uszkodzona lub nie będzie zawierała metryczki, o której mowa w § 8 ust. 5.
8. Do konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane indywidualnie i osobiście przez Uczestnika.
9. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku i danych osobowych w środkach masowego przekazu i publikacjach wraz z informacją o konkursie.
10. Prace przechodzą na własność organizatora konkursu. Organizator nie zwraca prac biorących udział w konkursie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej prezentacji prac.
12. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad konkursu, postanowień jego regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

**Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu Logotyp 15-lecia Miast Cittaslow**

****

****

****

**Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu Klauzula RODO**

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z 4.05.2016 r.) – dalej RODO,

informujemy że:

1) Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Gmina Biskupiec reprezentowana przez Burmistrza Biskupca- Pana Kamila Kozłowskiego (11-300 Biskupiec ul. Al. Niepodległości 2, tel. 0-89 715-01-10, email: ratusz@biskupiec.pl).

2) W sprawie sposobu i zakresu przetwarzania Pana/Pani danych osobowych oraz przysługujących Panu/Pani uprawnień, może się Pan/Pani skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu email: inspektor@cbi24.pl lub pisemnie na adres Administratora.

3) Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a dane zwycięzców w celu przekazania im nagrody.

4) Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

5) Organizator konkursu będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) adres zamieszkania i nr telefonu.

6) W trakcie przetwarzania danych osobowych przysługują Panu/Pani następujące prawa:

– żądania dostępu do danych osobowych,

– żądania sprostowania danych osobowych,

– żądania usunięcia danych osobowych,

– żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

– wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;

7) Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie Pana/Pani zgody (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a) – ma Pan/Pani prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

8) W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych, w przypadku powzięcia informacji o nieprawidłowym przetwarzaniu tych danych, ma Pan/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9) W przypadku, gdy podanie przez Państwa danych osobowych jest wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy, jest Pan/Pani zobowiązany/a do ich podania. Konsekwencją niepodania ww. danych osobowych będzie brak możliwości osiągnięcia celów, dla których je gromadzimy. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie Państwa zgody, podanie przez Pana/Panią tych danych jest dobrowolne.

10) Państwa dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

11) W przypadku, gdy będziemy planowali dalej przetwarzać Państwa dane osobowe w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane, przed takim dalszym przetwarzaniem zostanie Pan/Pani poinformowany/a, o tym innym celu oraz udzielimy Panu/Pani wszelkich innych stosownych informacji.

12) Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.